

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление коммуникационными проектами»

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов способности использовать в профессиональной деятельности современные технические средства информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6); определять, анализировать и описывать целевые аудитории (стейкхолдеров), каналы коммуникации с ними и коммуникационную среду для реализации стратегии коммуникаций (ПКО-3). Задачи: формирование знаний: • основных информационно-коммуникационных технологий, возможностей программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; • системы стейкхолдеров компании, их влияния на компанию (на стратегию, коммуникацию и пр.); • методы анализа стейкхолдеров и эффективности каналов коммуникации; • методы анализа среды для коммуникации; формирование умений: • отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; • определять и анализировать систему стейкхолдеров компании, их влияния на компанию (на стратегию, коммуникацию и пр.); • анализировать эффективность коммуникации со стейкхолдерами и каналов коммуникации с ними; формирование навыков: • использования в профессиональной деятельности современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения; • формирования коммуникационной среды организации; • анализа эффективности коммуникации со стейкхолдерами и каналов коммуникации с ними..

Изучаемые объекты дисциплины

Понятие «коммуникационный проект» Процессы управления проектами Виды планирования проекта Проект-менеджмент Оценка эффективности.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	16	16
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	18	18
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	36	36
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36		36
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)	36		36
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	72	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Цели и структура проекта	2	0	2	4
Цели и структура проекта. Понятие целей проекта. Задачи проекта. Процесс определения целей проекта: определение указателей цели, определение возможных целей проекта, описание целей проекта. Форма описания целей проекта и требования, предъявляемые к ней: результат проекта; срок окончания; расходы; порядок изменения цели; иерархия зависимых целей. Составление технического задания. Составление плана выполнения проекта. Требования к плану выполнения проекта.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом.	2	0	2	4
Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Структурная декомпозиция работ проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Различные структуры жизненного цикла: двухфазная структура, четырехфазная, пятифазная структура, десятифазная. Особенности жизненного цикла ИТ-проектов.				
Процессы инициации. Составление стратегического плана проекта	2	0	2	4
Процессы инициации. Составление стратегического плана проекта. Способы сбора информации о проекте. Допущения и ограничения в проекте. Выявление потребностей заказчика. Карта эмпатии. Тестирование гипотез. Исследовательский этап проекта. Ситуационный анализ. Определение проблемы.				
Основы управления проектами	2	0	0	4
Основы управления проектами. Происхождение понятий «проект» и «управление проектом». Проект как объект управления. Характеристика проекта. Отличие проекта от компании. Виды проектов, их особенности. Коммуникационный проект. Структура проекта. Функции проекта. Сравнительный анализ традиционного и проектного управления. Определение понятий «портфель» и «программа». Стандарты проектной деятельности. Система международных и национальных стандартов управления проектами. Российские стандарты управления проектами. ГОСТ серии 34. Стандарты Института Управления Проектами (РМИ). Корпоративный стандарт управления проектами. Уровни зрелости проектного управления				
Окружающая среда проекта.	2	0	2	4
Окружающая среда проекта. Определение понятия «окружающая среда проекта». Субъекты проектного управления. Объекты проектного управления. Основные				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Целевая аудитория и стейкхолдеры проекта.				
Процессы планирования	2	0	2	4
Процессы планирования. Основные уровни планирования. Планирование целей и содержания проекта. Определение работ проекта. Календарное планирование. Планирование ресурсов. Планирование затрат и финансирования проекта.				
Процессы мониторинга и контроля	2	0	4	6
Процессы мониторинга и контроля. Способы окончания проекта. Действия при завершении проекта. Аудит проекта.				
процессы исполнения	2	0	4	6
Процессы исполнения. Организация работы персонала. Различия формальной и рабочей структуры проекта. Мониторинг выполнения проекта.				
ИТОГО по 5-му семестру	16	0	18	36
6-й семестр				
Управление временем проекта	2	0	2	4
Управление временем проекта. Сроки реализации проекта. Ключевые вехи проекта. Календарный план проекта и график Ганта. Сетевой график. Критический путь проекта и критические операции. Резервы некритических операций (полные и свободные). Разработка сетевого графика проекта				
Контроль и оценка эффективности	2	0	4	6
Контроль и оценка эффективности. Методики определения промежуточных и результирующих итогов кампании. Способы и методы оценки результатов кампании; качественные и количественные методы оценки эффективности проек-та.				
Управление коммуникациями в проекте	2	0	2	5
Управление коммуникациями в проекте. Контроль внешних и внутренних коммуникаций проекта. Коммуникационное поле проекта. Распределение информационных потоков между участниками проектной команды и/или другими участниками проекта.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Управление изменениями в проекте	2	0	2	4
Управление изменениями в проекте. Формы контроля хода работ. Формы текущей, промежуточной и финальной отчетности. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Контроль процесса. Мониторинг времени выполнения работ. Показатели выполнения работ.				
Управление риском в проекте	2	0	2	4
Управление риском в проекте. Управление конфликтами в проекте. Выявление и оценка риска в проекте. Матрица анализа рисков и матрица реагирования на риск. SWOT-анализ наиболее сложных объектов управления. PERT-моделирование.				
Управление проектными командами	2	0	2	4
Управление проектными командами. Участники проекта. Характеристика инициатора, заказчика, инвестора, поставщиков и потребителей. Выгоды, получаемые каждым участником от реализации проекта.				
Использование новых медиа	2	0	2	5
Использование новых медиа для успешной реализации проекта. Управление проектами в индустрии специальных мероприятий. Применение классических и современных методов в реализации мероприятия. Виды мероприятий, функции.				
Управление стоимостью и финансами проекта	2	0	2	4
Управление стоимостью и финансами проекта. Характеристика используемых ресурсов (денежных и материальных). График плановой стоимости. Метод распределения ресурсов. Процедуры сокращения времени выполнения проекта. Графики стоимости времени выполнения проекта. Использование резервов времени. Распределение ресурсов между работами. Календарное планирование ресурсов. Классификация проблем календарного планирования				
ИТОГО по 6-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	72